

Masterstudiengang Medienrecht (LL.M.)

am Mainzer Medieninstitut

Stand: 19.07.2018



Short Facts

✓ Abschlüsse

- Master of Laws (LL.M.)
- Fachanwaltslehrgang für Medien- und Urheberrecht
- Fachanwaltslehrgang für Informationstechnologierecht (optional)

✓ Zulassungsvoraussetzungen

- Erstes Juristisches Staatsexamen (oder gleichwertige berufsqualifizierende Abschlussprüfung eines rechtswissenschaftlichen Studiengangs mit einer mindestens vierjährigen Regelstudienzeit)
- **und** mindestens ein halbes Jahr Berufserfahrung auf juristischem Gebiet oder im Medienbereich oder Aufnahme des juristischen Vorbereitungsdienstes

✓ Ablauf

- 3 Semester
- Klausuren, 1 Seminar, 1 Masterarbeit
- Unterrichtszeiten: Freitag und Samstag 9 – 19 Uhr, einzelne Wahlkurse donnerstags abends (optional)

✓ Kosten

- 4.750 Euro (In den ersten beiden Semestern jeweils 1.900 Euro, im dritten Semester 950 Euro)
- zuzüglich Semesterbeitrag der Universität

Inhalte

- Verfassungsrecht
- Recht der Wort- und Bildberichterstattung
- Recht der Unterhaltungs- und Kulturveranstaltungen
- Rundfunkrecht
- Urheber- und Verlagsrecht
- Titelschutz und Markenrecht
- Telemedien, IT-Recht
- Film- und Fernsehvertragsrecht
- Jugendmedienschutzrecht
- Europäisches und Internationales Medienrecht
- Telekommunikationsrecht
- Kartell-, Wettbewerbs- und Werberecht
- IT-Vertragsrecht
- Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs
- Immaterialgüterrecht, Kennzeichenrecht, Domainrecht
- Vergaberecht
- Medienarbeitsrecht
- Medienstraft- und ordnungswidrigkeitenrecht
- Datenschutz
- Internationales Privatrecht
- Technische Grundlagen
- Journalismus
- Medienpolitik
- Medienökonomie
- ...

Dozentinnen und Dozenten (Auszug)

✓ von renommierten Universitäten aus dem In- und Ausland...

- **Prof. Dr. Matthias Cornils**, Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- **Prof. Dr. Matthias Bäcker**, Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- **Prof. Dr. Udo Fink**, Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- **Dr. Phillip Brunst**, Cybercrime Research Institute/Institut für Medienstrafrecht, Köln
- **Prof. Dr. Mark D. Cole**, Universität Luxembourg, Direktor am Institut für Europäisches Medienrecht, Saarbrücken
- **Prof. Dr. Georgios Gounalakis**, Philipps-Universität Marburg
- **Prof. Dr. Tobias O. Keber**, Hochschule der Medien, Stuttgart
- **Prof. Dr. Alexander Peukert**, Goethe-Universität Frankfurt am Main
- **Dr. Jan Oster, LL.M.**, Universität Leiden/Niederlande

Dozentinnen und Dozenten (Auszug)

✓ ... und aus der Praxis

- **Prof. Roland Bornemann**, Justiziar der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien
- **Prof. Dr. Murad Erdemir**, Stellvertretender Direktor und Justiziar der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien
- **Viktor Janik**, Vice President Regulatory Affairs, Unity Media Kabel BW
- **Prof. Thomas Kleist**, Intendant des Saarländischen Rundfunks
- **Prof. Dr. Johannes Kreile**, Rechtsanwalt, stellv. Geschäftsführer Fernsehen der Allianz Deutscher Produzenten – Film & Fernsehen e.V. und Geschäftsführer der VFF Verwertungsgesellschaft der Film- und Fernsehproduzenten
- **Gernot Lehr**, Rechtsanwalt, REDEKER SELLNER DAHS, Bonn
- **Joachim Pohl**, Redaktionsleiter Recht und Justiz des ZDF
- **Prof. Dr. Christian Russ**, Rechtsanwalt sowie Geschäftsführer und Justitiar des Bundesverbandes der Deutschen Versandbuchhändler
- **Dr. Tobias Schmid**, Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)
- **Dr. Raimund Schütz**, Loschelder Rechtsanwälte, Köln
- ...

Was habe ich davon?

- ✓ Master of Laws (LL.M.)
- ✓ Theoretische Kenntnisse für 2 Fachanwaltstitel
- ✓ Schärfung des eigenen Profils
- ✓ Unterricht durch renommierte Dozentinnen und Dozenten aus Theorie und Praxis
- ✓ Vertiefte Kenntnisse des Medienrechts...
- ✓ ...aber auch der Medienbranche
- ✓ Kontakte, Kontakte, Kontakte...
- ✓ Absolventen des Studiengangs sitzen heute in leitenden Positionen der Medienbranche, -aufsicht und -politik

<https://www.mainzer-medieninstitut.de/ueberblick/>

