

Seminar im Medien- und Kommunikationsrecht (Wintersemester 2024/25)

Im Wintersemester **2024/25** biete ich ein **Blockseminar** (Termin zum Semesterende nach Vereinbarung) zu **Aktuellen Fragen des Medien- und Kommunikationsrechts** an. Die (erfolgreiche) Teilnahme am Seminar führt zur Erlangung der Promotionsvoraussetzungen (§ 7 Abs. 1 Nr. 3, Abs. 3 PromO). Interessenten melden sich bitte unter Angabe mehrerer bevorzugter Themen (in Präferenz-Reihenfolge) per E-Mail an (lscornils@uni-mainz.de). Die Themenvergabe erfolgt in einer Vorbesprechung zu Beginn des Semesters, in der auch der nähere Ablauf der Veranstaltung erläutert und Informationen zu den Themen gegeben werden.

Vorläufige Themenliste (nicht abschließend; eigene Themenwünsche sind möglich):

- Der European Media Freedom Act 2024: Inhalte und Probleme
- Das Urheberrecht und die künstliche Intelligenz
- Rechtsfragen der Bearbeitung nach dem novellierten UrhR
- Kennzeichnungspflichten nach dem AI-Act
- Die Umsetzung des Digital Services Act in Deutschland
- Rechtliche Bekämpfung von Desinformation
- Systemische Risiken sehr großer Online-Plattformen und Suchmaschinen (Art. 33 ff. DSA)
- Die Neuordnung des Jugendmedienschutzes
- Die Presse und der öffentlich-rechtliche Rundfunk: Konkurrenz und Konflikt
- Die geplante Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Möglichkeiten und Grenzen
- Vereinsrechtliche Verbote verfassungsfeindlicher Publikationen am Beispiel von „Compact“
- Neujustierung des Äußerungsrechts (im StGB und ggf. in der Rechtsprechung)